



Jedyne na rynku **BRAMY, OKNA, DRZWI, OGRODZENIA** w systemie Home Inclusive™



Zobacz więcej >>

KATALOG FIRM

bramofony, video
bramy chowane
bramy dwuskrzydłowe
bramy garażowe
bramy harmonijkowe
bramy przeciwpożarowe
bramy przemysłowe
bramy przesuwne
bramy rolowane
bramy rozwierne
bramy segmentowe
bramy szybkobieżne
bramy uchylne
bramy wahadłowe
bramy wjazdowe
furtki
kraty
kraty rolowane
kurtyny paskowe
ogrodzenia
siatki
systemy przeładunkowe
szlabany
usługi
zapory parkingowe

DLA PROFESJONALISTÓW

akcesoria
automatyka, siłowniki
elementy do produkcji
klamki
maszyny, narzędzia
zamki
zawiasy

MOJE
ZAPLECZKO

Home » Aktualności » Wybierz najlepszy bieg w histo...

2020-05-26

Wybierz najlepszy bieg w historii Nice 1 Ligi Żużlowej!

« wróć



Nice, wraz z Polskim Związkiem Motorowym oraz Główną Komisją Sportu Żużlowego, zapraszają wszystkich kibiców do wyboru najlepszego ...

NICE Polska Sp. z o.o.

ul. Parzniewska 2a

05-800 Pruszków

tel. 22 759 40 00

fax 22 759 40 21

nice@nice.pl

www.nice.pl

» więcej o firmie



Firma Nice Polska Sp. z o.o. w latach 2014-2019 była sponsorem tytularnym pierwszej ligi żużlowej. Po 6-ciu latach niezwykle udanej współpracy, w trakcie których rozgrywki żużlowe pojawiły się na szklanych ekranach, a poziom organizacyjny ligi wydatnie wzrósł, współpraca z Polskim Związkiem Motorowym została zakończona. Na zakończenie tej wspaniałej współpracy Nice, wraz z Polskim Związkiem Motorowym oraz Główną Komisją Sportu Żużlowego, zapraszają wszystkich kibiców do wyboru najlepszego biegu w historii Nice 1 Ligi Żużlowej.

Komisja konkursowa w składzie Piotr Szymański, Adam Krużyński i Wojciech Jankowski, po uwzględnieniu opinii dziennikarzy zajmujących się na przestrzeni ostatnich 6-ciu lat rozgrywkami Nice 1 Ligi Żużlowej z TVP, Eleven oraz Polsatu wybrała trzy biegi, które kandydują do miana najlepszego wyścigu w historii Nice 1 Ligi Żużlowej. Kandydaci ułożeni zostali w kolejności alfabetycznej. O ten prestiżowy tytuł rywalizują:

- Hans Andersen (Orzeł Łódź) - bieg z sezonu 2017 (<https://youtu.be/orwVLDdTRDM>)
- Daniel Bewley (wówczas RKM ROW Rybnik, obecnie Betard Sparta Wrocław) - bieg z sezonu 2019 (<https://youtu.be/bmfvxYpgzu0>)
- Mikkel Michelsen (wówczas Zdunek Wybrzeże Gdańsk, obecnie KMŻ Motor Lublin) - bieg z sezonu 2018 (https://youtu.be/T_wqpgG18Ys)



W JAKI SPOSÓB ODDAĆ SWÓJ GŁOS W ZABAWIE?

1. Wejdź na stronę konkursową: www.nice.pl/Nice1LigaZuzlowa.
2. Obejrzyj 3 nominowane biegi i zastanów się, który powinien uzyskać wyróżnienie.
3. Oddaj swój głos on-line, wypełniając prosty formularz. Możesz także napisać uzasadnienie, dlaczego akurat ten bieg, Twoim zdaniem, powinien zostać wybrany jako najlepszy w historii Nice 1 Ligi Żużlowej. Głosowanie trwa do 10.06.2020 r. W zabawie można oddać więcej niż 1 głos.
4. Komisja konkursowa wybierze najciekawsze uzasadnienie, a jej autor otrzyma w nagrodę napęd do bramy garażowej NiceHome Avio 500 (zestaw zawiera wszelkie akcesoria do samodzielnego montażu oraz piloty). Ponadto wybranych zostanie 5 wyróżnień w postaci czapki Nice (model, który noszą żużlowcy sponsorowani przez Nice).

- Dla naszej firmy współpraca przy Nice 1 Lidze Żużlowej była czymś niesamowitym. Dzisiaj wiele osób już o tym nie pamięta, ale kiedy zaczynaliśmy w 2014 roku, realia były zupełnie inne. Postawiliśmy w pierwszych trzech latach na współpracę z Telewizją Polską, dzięki czemu systematycznie budowaliśmy bardzo wysokie wyniki oglądalności. W ten sposób w kolejnych latach pojawili się inni partnerzy telewizyjni, skłonni do zapłaty za ten produkt. Po 6-ciu latach firma eWinner także zdecydowała się wyłożyć większe środki na sponsoring ligi niż my. Kończymy tę współpracę spełnieni. Natomiast przy żużlu pozostajemy w dalszym ciągu, sponsorując zawodników, kluby, prowadząc cykl Nice Cup oraz wspierając wiele inicjatyw mających na celu rozwój sportu żużlowego - powiedział Adam Krużyński, Dyrektor Zarządzający Nice.

- Razem z firmą Nice corocznie podnosiliśmy prestiż oraz wartość rozgrywek. Przed erą Nice 1 Ligi Żużlowej transmisje telewizyjne z rozgrywek pierwszej ligi były sporadyczne. Dzisiaj nikt nie wyobraża sobie rozgrywek zalepca PGE Ekstraligi bez transmisji telewizyjnych na żywo, w najwyższej jakości. Z perspektywy czasu trzeba przyznać, że współpraca z Nice pozwoliła nam wykonać skok jakościowy, bo wspólna wymiana doświadczeń oraz zaangażowanie spowodowały bardzo szybki rozwój - skomentował Piotr Szymański, przewodniczący Głównej Komisji Sportu Żużlowego.

- Na zakończenie zapraszamy wszystkich kibiców do wyboru najlepszego biegu w historii ligi. Mieliśmy duży kłopot, żeby wskazać tylko trzy nominowane propozycje. Ale nawet tylko te trzy biegi pokazują, jak bardzo emocjonujące potrafiły być

mecze w Nice 1 Lidze Żużlowej. Osoba, która napisze najciekawsze uzasadnienie swojego wyboru, otrzyma w nagrodę pełen zestaw do automatyzacji bramy garażowej z rodziny NiceHome - zakończył Krużyński.

Głosowanie trwa do 10.06.2020 r. Wszystkie szczegóły oraz regulamin zabawy można znaleźć na stronie www.nice.pl/Nice1LigaZuzlowa.

O Nice Polska

Polski oddział Nice jest jednym z pierwszych międzynarodowych oddziałów włoskiej firmy Nice SpA - silnej międzynarodowej grupy posiadającej obecnie 20 oddziałów na całym świecie.

Od 1996 roku, z dystrybutora podstawowych rozwiązań do automatyzacji bram i rolet, Nice Polska stał się dostawcą kompleksowych systemów automatyki dla domu i przemysłu. Obecnie Nice Polska oferuje: automatykę do bram przesuwanych, skrzydłowych, garażowych, przemysłowych oraz rolet, segmentowe bramy garażowe, systemy parkingowe, systemy kontroli ruchu pieszych oraz wideofonofony.

Nice group

Założona w 1993 r. włoska firma Nice jest światowym liderem w zakresie Home Automation, Home Security i Smart Home mającym szeroką ofertę zintegrowanych rozwiązań automatyki do bram, bram garażowych, rolet, systemów parkingowych, bezprzewodowych systemów alarmowych i home security dla domu i przemysłu. Grupa Nice realizuje strategię rozwoju i światowej ekspansji na nowe rynki i obszary działalności w celu rozszerzenia gamy konfigurowalnych, przyjaznych dla użytkownika systemów. Jednocześnie firma wzmocnia swoją markę konkurując na coraz to nowych segmentach rynku. Nice eksportuje swoje produkty, charakteryzujące się innowacyjnością technologiczną i nowoczesnym wzornictwem, do ponad 100 krajów, realizując za granicą ponad 90% skonsolidowanych dochodów Grupy, równych 325 milionom euro w 2017 r.

źródło: Nice